



**HERBALIFE®**

*Distribuidor Independiente*



**FORMACIÓN BÁSICA BABIES  
MÓDULO3. HERRAMIENTAS**

# MODULOS DE LA ESCUELA DE FORMACION



- MODULO 1 → La Empresa y Loss Productos
- MODULO 2 → Usar, Llevar y Hablar
- MÓDULO 3 → Herramientas
- MODULO 4 → Plan de Marketing

# REQUISITOS PARA GRADUARSE



- 1. ASISTIR A TODOS LOS MÓDULOS DE FORMA PUNTUAL Y HASTA EL FINAL**
- 2. EMPEZAR LOS CURSOS ONLINE**





## Testimonio breve del orador

# HERRAMIENTAS



- Evaluación de Bienestar
- Paquete de prueba de 3 días
- Taller de Cuidado Facial
- Reunión Casera
- Redes Sociales
- Fit Club
- Las Pretty
- Reto de 21 Días

# EVALUACIÓN DE BIENESTAR



- ▶ Evaluación personalizada de los hábitos, composición corporal y objetivos del futuro cliente.
- ▶ Nos permite recomendar el programa más adecuado para ese caso concreto.
- ▶ Es el primer paso de un buen seguimiento personal y cercano al cliente.
- ▶ Evaluación presencial: en tu casa, en tu centro, en su casa, etc.
- ▶ Evaluación a distancia: el prospecto se encuentra en otra ciudad.

**interlife** **HERBALIFE NUTRICIÓN**

FECHA: / / NOMBRE: EDAD: ALTURA: FECHA NAC.: / /

EMAIL: FS/INSTAGRAM:

### EVALUACION DE BIENESTAR

¿Cuál es tu objetivo?  Bajar peso  Aumentar masa muscular  Mantenimiento/energía  
 ▶ En caso de objetivo de peso, ¿Cuántos kilos? \_\_\_\_\_  
 ¿Te sientes cansado en algún momento del día?  Si  No  
 ¿Tienes alguna enfermedad o problema de salud?  Si  No  
 ▶ En caso positivo, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 ¿Vas bien al baño?  Si  No  
 ¿Tienes retención de líquidos?  Si  No  
 ¿Has usado alguna vez algún programa de nutrición?  Si  No  
 ▶ En caso positivo, ¿Cuál fue tu experiencia? \_\_\_\_\_  
 ¿Quieres saber cómo tener tu programa más económico?  Si  No  
 ¿Te gustaría recibir información sobre regalos y promociones?  Si  No  
 ¿Cuál es tu nivel de compromiso con tu objetivo? (1-10) \_\_\_\_\_  
 ¿Cuándo quieres empezar?  Inmediatamente  Me lo estoy pensando

Ver e imprimir esta ficha para poder contactar contigo. Por eso que estamos de esta forma para que puedas tener un seguimiento con el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) Responsable: interlife, Prácticas comunicación: correo, Anuncio: correo, vídeo, teléfono y redes. Información: lista de acuerdos con la Política de Privacidad en la ficha arriba indicada.

			% Agua icon"/>						

\* Cada día de vida sedentario 1 g, 1 kg. Actividad moderada (1-3 días de ejercicio) 1,3g, 1 kg. Actividad alta (1-5 días de ejercicio) 1 kg, 1 kg.

	Edad	Bajo (-) (IMC < 18,5)	Normal (0) (IMC 18,5 - 24,9)	Alto (+) (IMC 25 - 29,9)	Muy Alto (++) (IMC > 30)
Mujer	20 - 39	< 21,0	21,0 - 22,9	23,0 - 24,9	≥ 25,0
	40 - 59	< 22,0	22,0 - 23,9	24,0 - 25,9	≥ 26,0
	60 - 79	< 24,0	24,0 - 25,9	26,0 - 27,9	≥ 28,0
Hombre	20 - 39	< 8,0	8,0 - 10,0	10,0 - 14,0	≥ 15,0
	40 - 59	< 11,0	11,0 - 13,0	13,0 - 17,0	≥ 18,0
	60 - 79	< 13,0	13,0 - 16,0	16,0 - 20,0	≥ 20,0

Basado en las directrices de BAC de INS/CMS. Según Infante de Galagher et al, del centro para la investigación de la obesidad de Nueva York.

Peso	Masos de 50 kg	50-75 kg	75 kg o más
1,99 kg	2,40 kg	2,99 kg	3,39 kg
Masos de 65 kg	65-90 kg	90 kg o más	
2,66 kg	3,29 kg	3,89 kg	

Útiles en personas entre 30 y 80 años de edad. Fuente: Instituto Científico del poco-peso de Texas.

	45 - 60 %	50 - 65 %

Fuente: información basada en investigación sobre de Tamba.

Alto	Obeso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Mucha grasa																																
Sedente																																
Poca grasa																																
Bajo																																

Fuente: datos de la Universidad Columbia (New York) & de Tamba Infante (2000).

Cuello:	Tórax:	Cintura:	Cadera:	Brazo I:	Brazo D:	Muñeca:	Gemelo:
Resultados del IMC (Índice de masa corporal)							
Bajo de Peso		Normal		Sobrepeso		Obeso	
< 18,5		18,5 - 24,9		25,0 - 29,9		≥ 30,0	
Evaluación de Grasa Visceral							
Bueno		Medio		Elevado		Muy Elevado	
1 - 4		5 - 9		10 - 12		13 - 19	

		ALIMENTACIÓN			
		Alimentos	Suplementos	Bebidas	ALIMENTOS RECOMENDADOS
D	E	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	BATO P1 LÍQUIDE DE BATA EXTRACTO DE TE MULTIVITAMINICO F2 MUE
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
M	A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FIN INTEGRAL 100% ARROZ LINDO ALIEN ACEITE DE OLIVA FRUTA ADUSION MUE
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
S	E	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SEDIMENTOS / HORTALIZAS / HORTALIZAS POLLO / TERNERA / PESCADO ARROZ DE OLIVA EXTRACTO DE TE MULTIVITAMINICO F2 MUE
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
M	A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	BATO P1 FRUTA LÍQUIDE DE BATA MUE
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
A	S	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SEDIMENTOS / HORTALIZAS POLLO / TERNERA / PESCADO ACEITE DE OLIVA MULTIVITAMINICO F2 MUE
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

# PAQUETE DE PRUEBA DE 3 DÍAS



- ▶ Forma rápida de probar los productos durante 3 días.
- ▶ Precio asequible de 19€.
- ▶ Tomar medidas, peso y foto de frente y de perfil sin camiseta (chicos) o ropa ajustada (chicas)
- ▶ Explicamos que, a los 3 días, en función de los resultados, podrá comenzar con el programa completo.
- ▶ Importante: hacer seguimiento durante los 3 días de prueba y comprobar los resultados el día 4º



# TALLER DE CUIDADO FACIAL



- Presentación sencilla y duplicable de todos los productos y de la Oportunidad en una sola sesión
- En tu propia casa, la casa del cliente o en una oficina
- Dar a probar algún producto de nutrición interna como el té o el aloe
- Se consiguen muchos referidos



# REUNIÓN CASERA



- Presentación informal y familiar en tu casa o en casa de tu cliente
- Degustación de los productos de Herbalife
- Cierre con el paquete de prueba de 3 días o producto cerrado
- Fácil de hacer y duplicar





- No es para todo el mundo
- Es la herramienta más lenta
- Debes tener un perfil muy atractivo y dedicar muchas horas
- Difícil de duplicar





- Gran herramienta de socialización y atractiva
- Debes tener una condición física adecuada
- Se puede realizar en interior como en exterior
- Puedes elegir la actividad deportiva que más te guste: aeróbico, hiit, zumba, senderismo, yoga, etc



# LAS PRETTY



- Herramienta exclusiva para mujeres
- Transformación física y emocional en 12 semanas
- Estructura ya creada
- Fácil de unirse y seguirlo



# RETO DE 21 DÍAS



- Sistema muy motivador en grupo
- Estructura ya creada y fácil de unirse
- Plan de comidas, nutrición y ejercicio diario
- Cuota de entrada 10€

# RETO 21 DÍAS





***No vendemos un producto, recomendamos y OFRECEMOS un SERVICIO EXQUISITO en el que ya está incluido el producto***

HERBALIFE VS CUALQUIER OTRA EMPRESA DEL SECTOR DE NUTRICION

Si haces clientes = ganas dinero

Si haces un buen seguimiento= les enamoramos del producto

**NADIE SE PUEDE QUEDAR SIN SEGUIMIENTO!!!**





**Asiste a todos los eventos, rodéate de gente positiva, toma el producto correctamente a diario, trabaja duro y con la mejor actitud y podrás rebatir todas las opiniones sin ningún esfuerzo.**

**Puedes acceder a todos los documentos que necesitas en...**

**[interlife.es/duplicacion](http://interlife.es/duplicacion)**





## RESUMEN DEL MÓDULO

- CONOCER TODAS LAS HERRAMIENTAS
- ELEGIR LA QUE MÁS TE GUSTE
- APRENDER A HACER UN SEGUIMIENTO PREMIUM
- CÓMO FIDELIZAR A TUS CLIENTES



## TAREAS PROPUESTAS

- GRÁBATE EN AUDIO CONTESTANDO LAS OBJECIONES MÁS COMUNES CON LA ESTRUCTURA ADECUADA:
  - ES QUE ES CARO
  - ES QUE TIENE EFECTO REBOTE
  - ES QUE QUIERO EMPEZAR SOLO CON UN PRODUCTO
  - ES QUE HE VISTO POR INTERNET QUE ES MALO
  - ES QUE ES PIRAMIDAL



**PROXIMA SEMANA**  
**MÓDULO 4: PLAN DE MARKETING**