

EVENTOS

Las personas tomamos decisiones cuando vemos a muchas personas que ya las han tomado; se llama aprobación social.

Es por eso que la promoción del próximo evento es crucial para el crecimiento de tu negocio.

Debes desarrollar la habilidad de promocionar siempre el próximo evento que haya en el calendario: cóctel, megacity, escuela, evento nacional, etc.

La mejor forma de promoción es comprando el ticket del evento el mismo día que sale la información en el flyer, y hacérselo saber a todo tu equipo.

Para planificar un evento que está a varios kilómetros de distancia debes planificar y presupuestar transporte, alojamiento, comidas, etc.

Además debes encargarte de que el nuevo miembro compre su ticket para poder seguir trabajando con él.

Una persona que no invierte su tiempo ni su dinero en su formación, no merece tu tiempo.



Un evento local, como un cóctel o la escuela; nacional, como el Evento Nacional o el FSL (Fin de Semana de Liderazgo); o

internacional, como la Extravaganza, aporta la claridad y la seguridad que la persona necesita para continuar con su negocio.