Objetivo diario - Plan semanal - Estadistica Mensual

Estatus del distribuidor **Telefonos:** **Email:**

Nombre del Distribuidor: **Mes:**

Cantidad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	total Semana	Objetivo Semanal
MULTINIVEL DE CLIENTES = VENTAS:									
Prospectando									
Llamadas									
Citas concertadas para Evaluaciones									
Nuevas Evaluaciones de Bienestar hechas									
Nº de referidos totales diarios									
Evaluaciones de Seguimientos									
Nº de referidos de los seguimientos									
Jornadas de Bienestar hechas									
Nº de personas en las jornadas									
Nº de clientes nuevos									
Nº de nuevas compras									
Total facturación									
Total ganancias en ventas									
Puntos de volumen semanal por ventas									
PATROCINIO = CREANDO ORGANIZACIÓN:									
Nº de entrevistas de negocio *(no clientes)*									
Distribuidores firmados por ese medio									
Nº de entrevistas de variantes *(a clientes)*									
Distribuidores firmados por ese medio									
Nuevos Consultores Senior									
Nuevos Constructores de Éxito									
Nuevos Productores Calificados									
Nuevos supervisores									
Total volumen por difererenciales, S.									
FORMACIÓN Y DESARROLLO = CREANDO AL LÍDER:									
Libro o libros que estás leyendo									
Asistencia a E.A.C.									
Asistencia a Escuelas de F. Básica									
Nº de distribuidores en E.F.B. - V.P.									
Asistencia a Escuelas de F. Avanzada									
Nº de distribuidores en E.F.A. - V.P.									
Asistencia a S.T.S.									
Nº de invitados en S.T.S. directos									
Nº de distribuidores en S.T.S. - V.P.									
Nº de invitados en S.T.S. - V.P.									
Otros eventos									

COMENTARIOS: