

COACHING

El coaching es un método de trabajo en que dos partes acuerdan trabajar juntas para conseguir el objetivo de una de ellas. Normalmente el coach o mentor será una persona con experiencia suficiente para poder guiar a la persona en la superación de los retos que se va a ir encontrando a nivel emocional sobre todo. El coach será un soporte a nivel de motivación y compromiso.

El coachee o la persona que desea conseguir el objetivo al someterse al proceso de coaching debe afrontar y superar las barreras que le están limitando, con la ayuda y guía del coach.

El coach en ningún caso juzgará a la persona, tan solo le hará preguntas que le hagan reflexionar sobre su situación emocional de bloqueo y anime a afrontar las barreras y superarlas, fijará las fechas y el plan de acción.

El proceso se podrá hacer en persona o a distancia a través de Zoom.

El proceso termina cuando alguna de las dos partes lo decide: bien porque se han conseguido los objetivos y el coachee ya puede “volar solo”, bien porque el coach interrumpe el proceso por falta de acción por parte del coachee.

El coaching es una herramienta muy poderosa para afianzar relaciones entre patrocinador o mentor y el distribuidor.



PASOS

- ENTREVISTA INICIAL. En esta primera entrevista se tratará la situación actual a nivel emocional, física y de negocio; se establecerán los objetivos a conseguir (barreras a superar); plan de acción para conseguirlo en cada área; estableciendo las fechas y modo en que se volverá a tener la reunión de coaching de seguimiento.
- PUESTA EN ACCIÓN. El coachee pondrá en marcha el plan de acción acordado.
- ENTREVISTA DE SEGUIMIENTO. Se tratará los objetivos alcanzados, los retos que se haya encontrado en el proceso y se establecerá un nuevo plan de acción con los objetivos marcados, estableciendo las fechas y modo en que se volverá a tener la reunión de coaching de seguimiento.